

# Všeobecné obchodní podmínky společnosti **Winning Print s. r. o.** pro poskytování služeb prostřednictvím portálu „**Tiskelník**“

(dále jen „**VOP**“)

## I. Úvod

1. Poskytovatel je provozovatelem projektu „**Tiskelník**“ v rámci kterého tiskne pro studenty vysokých škol v České republice (dále jen „**student/i**“) studijní materiály, na základě jejich požadavků, přičemž do studijních materiálů je oprávněn umisťovat a umisťuje reklamu na základě požadavků a dispozic svých obchodních partnerů v pozici objednatelů reklamy (dále jen „**projekt**“ a „**objednatel/é**“).
2. Poskytovatelem a provozovatelem projektu je **Winning Print s. r. o.**, IČO: 061 16 337, se sídlem Křížíkova 3009/72a, Královo Pole, 612 00 Brno, zapsaná v OR u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 100141, zastoupena Sebastian Wagner - jednatel, tel.: 774 491 234, e-mail: [sebastian.wagner@be-winning.com](mailto:sebastian.wagner@be-winning.com), bankovní spojení – účet vedený u Československé obchodní banky, a. s., číslo účtu 279746407/0300 (dále jen „**poskytovatel**“).
3. Smlouva/objednávka a VOP tvoří vždy úplné ujednání smluvních stran o právech, povinnostech a podmínkách poskytované služby. Podpisem smlouvy/objednávky zároveň objednatel souhlasí s VOP.
4. VOP upravují smluvní vztah mezi objednatelem a poskytovatelem reklamy, který vzniká na základě podpisu smlouvy/objednávky.

## II. Předmět smlouvy

5. Předmětem smlouvy je poskytnutí reklamy poskytovatelem objednateli v rámci projektu, a to v rozsahu dle této smlouvy.
6. Poskytovatel se na základě smlouvy/objednávky zavazuje poskytnout objednateli dále ujednané reklamní plnění a objednatel se za tato reklamní plnění zavazuje uhradit poskytovateli dále dohodnutou odměnu.

## III. Rozsah plnění

7. Poskytovatel poskytne objednateli reklamní plnění dle smlouvy/objednávky.
8. Přesný rozsah plnění, včetně požadavků objednatele, tedy upřesnění cílové skupiny studentů, zejména ohledně studijního oboru, lokality apod., je obsahem smlouvy/objednávky.
9. Plnění bude zahájeno bezprostředně po úhradě faktury a poskytnutí reklamních podkladů.

## IV. Práva a povinnosti

10. Náklady na zhotovení, umístění a distribuci dohodnutého reklamního plnění nese v plné výši poskytovatel.
11. Obsah a podobu reklamního plnění je povinen dodat poskytovateli objednatel, a to do 30 dnů ode dne podpisu smlouvy. Nedodání obsahu a podoby reklamního plnění ze strany objednatele, je porušením povinnosti objednatele a poskytovatel v tomto případě není povinen plnit, tedy poskytovat reklamu ve smyslu smlouvy a nejedná se v tomto případě o prodloužení poskytovatele s plněním smlouvy.
12. Objednatel nese veškerou odpovědnost za obsah a podobu jím dodané reklamy a prohlašuje, že obsah a podoba reklamního plnění nezasahuje do práv třetích osob, je v souladu s platnými právními předpisy, tj. zejména že je objednatel oprávněn užívat veškerá loga, názvy, označení apod., užitá v reklamě daným způsobem a že má případně k užití obsahu a podoby reklamního plnění veškerá potřebná práva, povolení a souhlasy. Objednatel se zavazuje zaplatit a kompenzovat poskytovateli veškeré případné škody, včetně nároků uplatněných třetími osobami a sankcí uložených poskytovateli orgány státu v případě, že by obsah či podoba

(včetně log, názvů a označení uvedených objednatelem v reklamním plnění) byly v rozporu se zákonem nebo zasahovala do práv třetích osob, včetně absence potřebných práv, souhlasů či povolení.

13. Poskytovatel je oprávněn měnit podobu reklamního plnění, ale to výhradně formálně za účelem jejího umístění do příslušných studijních materiálů k tisku.
14. Smluvní strany jsou povinny poskytovat si potřebnou a vyžádanou součinnost pro řádné plnění smlouvy.
15. Objednatel má právo kontrolovat plnění smlouvy poskytovatelem. Kontrolu je možné realizovat prostřednictvím online aplikace na webu [www.tiskelnik.cz](http://www.tiskelnik.cz) v sekci pro firemní zákazníky, k níž dostane objednatel přístup po podpisu objednávky.
16. Objednatel tímto uděluje poskytovateli právo používat jeho obchodní firmu k propagaci své činnosti.
17. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli dále ujednanou odměnu ve lhůtě splatnosti uvedené na daňovém dokladu poskytovatele.
18. Poskytovatel není povinen, aniž by tím porušil smlouvu, plnit ze smlouvy do doby úplného zaplacení odměny dle smlouvy.
19. Studenti si mohou zdarma objednat tisk studijních materiálů. Objednat lze výlučně tisk studijních materiálů, a to pro výlučně osobní potřebu a užití studentem, který si tisk objednal. Vytištěné studijní materiály tak studenti nesmí předávat či jakkoliv zcizovat třetím osobám, resp. jiným studentům.
20. Poskytovatel obsah studijního materiálu zadaného studentem k tisku nekontroluje, vyjma v souvislosti s rasovou otázkou, nereviduje ani nezkontroluje jeho původ. Poskytovatel za vytištěný obsah a jeho případné chyby neodpovídá, ani nepřebírá žádnou záruku. Poskytovatel rovněž neodpovídá za případný zásah do autorských či jiných obdobných práv, způsobený vytištěním či následným použitím vytištěného obsahu. Veškerou odpovědnost za obsah tisku a případný zásah do autorských či jiných obdobných práv nese student. Student tak je povinen v případě, že by vytištěním či užitím vytištěného textu zasáhl či mohl zasáhnout do autorských či jiných obdobných práv, povinen zajistit veškeré potřebné souhlasy, povolení či licence. Pro případ, že student zadá tisk obsahu chráněného autorským právem, prohlašuje, že mu svědčí práva na rozmnožování a reprodukci obsahu studijního materiálu zasláního pro tisk.
21. Pokud by student zadáním tisku studijního materiálu porušil autorská či jiná obdobná práva a v této souvislosti by kdokoliv vůči poskytovateli uplatnil jakékoliv nároky či sankce, je student povinen poskytovateli veškeré takovéto nároky či sankce, včetně nákladů s tím spojených, vzniklých na straně poskytovatele, plně nahradit a kompenzovat. Student přebírá odpovědnost za škody, které by mohly vzniknout obsahem studentem zasláního studijních materiálů k tisku nebo studentem poskytnutých názvů souborů. Student je v takovém případě povinen nahradit způsobenou škodu třetím osobám i poskytovateli, a to jak škodu skutečnou, tak rovněž ušlý zisk, zejména na straně poskytovatele, včetně veškerých případných nákladů vzniklých v souvislosti se soudním či jiným řízením a vymáháním škody. Student rovněž nese v těchto případech plnou odpovědnost za případné poškození dobrého jména poskytovatele reklamy, objednatele reklamy, nebo třetích osob.
22. Pokud poskytovatel zjistí či bude upozorněn před vytištěním objednaného studijního materiálu k tisku, na nevhodnost obsahu studijního materiálu, zejména s ohledem na rasovou otázku, či na možnost zásahu do autorských či jiných obdobných práv, je oprávněna bez dalšího odmítnout smlouvu/objednávku a tisk studijního materiálu neprovést.

## **V. Odměna**

23. Odměna je splatná najednou, na základě daňového dokladu vystaveného poskytovatelem a doručeného objednateli, a to formou bezhotovostní platby na účet poskytovatele. Za den zaplacení se považuje den připsání

platby na účet poskytovatele. Za řádné doručení daňového dokladu se považuje i jeho odeslání na e-mailovou adresu objednatele, uvedenou ve smlouvě/objednávce.

24. Daňový doklad poskytovatele musí splňovat zákonné požadavky na řádný daňový doklad dle příslušných právních předpisů a bude poskytovatelem vystaven nejpozději do 2 dnů ode dne podpisu smlouvy/objednávky se standardní splatností 14 dnů.
25. V případě prodlení s úhradou dohodnuté odměny je objednatel povinen zaplatit poskytovateli tímto sjednanou smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i jen započatý den prodlení, a to na výzvu poskytovatele ve lhůtě do 3 dnů ode dne doručení takové výzvy.
26. Poskytovatel je oprávněn písemně odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením odměny delším 30 dnů od dohodnuté splatnosti. Využije-li poskytovatel svého práva na odstoupení od smlouvy, zanikne tato bez dalšího doručení odstoupení objednateli. Odstoupení od smlouvy lze účinně doručit rovněž jeho odesláním na e-mailovou adresu objednatele uvedenou ve smlouvě.

#### **VI. Utajované skutečnosti**

27. Smluvní strany se zavazují uchovávat v tajnosti a zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech, které se dozví při naplňování smlouvy nebo v souvislosti se smlouvou, a to i po skončení její platnosti a účinnosti. Smluvní strany prohlašují, že veškeré informace vzájemně si poskytnuté v souvislosti se smlouvou, považují a budou považovat za důvěrné a že je nezpřístupní či nesdělí žádné další osobě a že s nimi budou nakládat jako s obchodním tajemstvím definovaným ustanovením § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném a účinném znění (dále jen „OZ“). V případě porušení některé z výše popsaných povinností je porušující smluvní strana povinna uhradit druhé smluvní straně v plné výši případnou škodu vzniklou z takového jednání. Povinnost mlčenlivosti neplatí v případě povinného podání informace či vysvětlení orgánům činným v trestním řízení, orgánům finanční správy ČR, a v řízení před soudy a správními orgány.

#### **VII. Trvání smlouvy**

28. Smlouva se uzavírá na dobu vyčerpání rozsahu poskytovaného reklamního plnění specifikovaného v ve smlouvě/objednávce a smlouva tak zanikne jejím splněním.
29. Smlouvu lze předčasně ukončit dohodou smluvních stran o jejím zániku nebo písemným odstoupením od smlouvy ze strany objednatele. Využije-li objednatel svého práva na předčasné ukončení smlouvy, nevzniká mu nárok na vrácení jakékoliv části zaplacené odměny.
30. Poskytovatel předpokládá, že rozsah objednaných služeb bude vyčerpán do jednoho roku od zaplacení odměny objednatelem.

#### **VIII. Závěrečná ustanovení**

31. Platnosti a účinnosti nabývá smlouva/objednávka jejím podpisem oběma smluvními stranami.
32. Postoupení smlouvy/objednávky a/nebo práv a povinností z ní vyplývajících bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany se vylučuje.
33. Objednatel a poskytovatel tímto na sebe přebírají nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 OZ a nejsou tak oprávněni domáhat se vůči sobě obnovení jednání o smlouvě při změně okolností tak podstatných, že změna založí v právech a povinnostech smluvních stran zvlášť hrubý nepoměr znevýhodněním jedné smluvní strany.
34. Smluvní strany prohlašují, že veškeré případné zkratky, cizí výrazy a jiná označení používaná ve smlouvě/objednávce, včetně všech příloh, jsou jim známy, rozumí jim a je jim zřejmý jejich význam a obsah a není proto třeba zvláště pro účely smlouvy uvedené zkratky, cizí výrazy či jiná označení definovat.

- 35.** Vztahy mezi smluvními stranami výslovně neupravené smlouvou, tak jako smlouva samotná, se řídí dle výslovné dohody smluvních stran českým právním řádem, a to příslušnými ustanoveními OZ a popřípadě i dalšími obecně závaznými právními předpisy.
- 36.** Smlouvu lze měnit pouze na základě vzájemné dohody jejich účastníků, a to písemně ve formě vzestupně číslovaných dodatků ke smlouvě.
- 37.** V případě, že se některé ustanovení smlouvy stane nebo bude shledáno neplatným, neúčinným nebo jinak nevykonatelným, nejsou tím dotčena ostatní ustanovení smlouvy ani platnost smlouvy jako takové. Smluvní strany se zavazují, že případné neplatné ustanovení nahradí ustanovením novým, které bude na základě dohody nejvíce odpovídat ustanovení neplatnému, respektive jeho účelu a významu, a že k tomu vyvinou veškeré potřebné úsilí a součinnost.

V Brně dne 20. 11. 2017